

Voor alle feiten over vetten in een gezonde voeding

Het Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën (MVO) geeft objectieve voorlichting over de wijze waarop vetten passen in een gezonde, eigentijdse en smakelijke voeding. De voorlichting is genuanceerd en op wetenschappelijke inzichten en richtlijnen gebaseerd, en volgt de Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad en de aanbevelingen van het Voedingscentrum. Het Voorlichtingsbureau is een gezamenlijk initiatief van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën en de Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten.

Doelstelling

Het Voorlichtingsbureau MVO fungeert als kenniscentrum en spant zich in om de bewustwording bij diverse doelgroepen over hoe vetten en oliën passen binnen een gezonde voeding te vergroten en zodoende een verantwoord vetgebruik te stimuleren.

Tevens levert het Voorlichtingsbureau een bijdrage aan het behalen van de doelstellingen van de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling, een initiatief van het Productschap MVO. De Task Force stelt zich ten doel de hoeveelheid verzadigde vetzuren en transvetzuren in de Nederlandse voeding te verlagen en deze te vervangen door onverzadigde vetzuren. Meer informatie vindt u op www.vetzuursamenstelling.nl.

Activiteiten

Het Voorlichtingsbureau heeft de volgende activiteiten:

- het laten uitvoeren van onderzoek en het overdragen van kennis;
- het geven van voorlichting aan diëtisten, medewerkers in de Jeugdgezondheidszorg en andere voedingsvoorlichters;
- de publicatie van (consumenten)brochures en diverse nieuwsbrieven;
- het uitgeven van lespakketten voor leerlingen in het basis- en voortgezet onderwijs;
- het beheren van websites als www.voorlichtingmvo.nl en www.friturenindehoreca.nl.

Daarnaast voert het Voorlichtingsbureau campagnes. Hierbij wordt waar mogelijk samengewerkt met andere stakeholders of met de overheid. Voorbeelden van campagnes zijn: 'Smeer je groot!' en 'Verantwoord Frituren'.

Campagnes

Smeer je Groot!

In deze campagne worden ouders van jonge kinderen ervan bewust gemaakt dat het goed is juist bij kinderen het brood te besmeren met margarine of halvarine uit een kuipje. Uit onderzoek blijkt dat baby's en peuters te weinig goede vetten binnen krijgen, terwijl gezonde onverzadigde vetten onmisbaar zijn voor kinderen in de groei. De campagne-uitingen worden verspreid via consultatiebureaus, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen.



Verantwoord Frituren

De campagne Verantwoord Frituren richt zich op cafetaria- en fastfood ondernemers en beoogt het gebruik van vloeibaar frituurvet bij deze doelgroep te bevorderen. Vloeibaar frituurvet is gezonder dan vast frituurvet omdat het meer onverzadigde vetzuren bevat. Ook brengt de campagne een verantwoorde wijze van frituren onder de aandacht. Uitingen van de campagne zijn zichtbaar in vakbladen voor het fastfoodkanaal en bij cafetaria's. Meer informatie vindt u op www.friturenindehoreca.nl.



Lespakketten

Voor het basisonderwijs geeft het Voorlichtingsbureau het lesmateriaal 'Vet lekker, vet gezond' uit. Het is erop gericht leerlingen bewust te maken van hun voedingsgewoonten in relatie tot vet. Daarnaast wordt o.a. aandacht besteed aan de Schijf van Vijf, energie en het ontbijt. Het lespakket wordt ondersteund door de website www.vetgezond.nl. Voor de eerste klassen van het voortgezet onderwijs is er het lespakket 'Vet gezond'. Doel van de lessen is de jongeren ervan bewust te maken wat en hoeveel ze eten, hoe ze daarbij gezonde keuzes kunnen maken en wat de relatie is met bewegen. Het onderwerp vet wordt in een algemeen kader geplaatst over goede/gezonde voeding, en is praktisch van aard.

